

一、傳奇的一生

蘋果電腦公司創辦人史蒂夫·賈伯斯(Steve Jobs)在與胰島細胞神經內分泌腫瘤纏鬥7年後，於美西時間上(10)月5日下午3時與世長辭，享年56歲。賈伯斯的人生充滿戲劇性且曲折離奇，他出生不滿7天，被加州一對夫妻領養，大學只讀一學期毅然休學，靠著撿可樂瓶餬口維生。1976年，賈伯斯與沃茲尼亞克(Steve Wozniak)在車庫創建了蘋果公司，並推出第一代蘋果電腦「Apple I」，10年內，蘋果員工數從2人躍升至4000人，還是個擁有20億價值的大公司。1985年，賈伯斯的人生再次出現轉捩點，他在1983年為有效管理規模日漸擴張的蘋果，因此僱用了百事可樂總經理史高利(John Sculley)，但2年後由於兩人意見分歧並相互鬥爭，他竟遭到蘋果董事會解僱。但賈伯斯並未被擊倒，從短暫的低潮中走出，他陸續創建電腦公司NeXT、收購皮克斯動畫室，其中包括票房創下3.6億美金的「玩具總動員」等動畫片，都是皮克斯製作的大作。賈伯斯於1997年重返蘋果擔任執行長，當時的蘋果已失去了許多競爭優勢，他的回歸無異是給蘋果一劑強心針。為了使蘋果起死回生，賈伯斯決定讓蘋果轉型，不再只專攻傳統電腦產業。在1998年推出iMac後，陸續推出iPod、iTunes、iPhone、iPad等科技產品，引發傳統手機、電腦的新革命，澈底改變了人類的生活，更奠定了蘋果科技業霸主的地位。此外，賈伯斯也是擁有超過230件以上專利的主要、聯合發明人。

二、成功的關鍵—創新

成功決非偶然，智慧、勤奮、膽識、毅力、遠見都是賈伯斯成功的重要元素，但他能有如此的成就，最關鍵之處當在於不斷的「創新」。我們從具代表性的悼念詞即可得知：賈伯斯辭世後，蘋果公司發表聲明：「史蒂夫的聰明才智、熱情與活力，豐富並提升世人的生活，是無數創新的泉源。因為有史蒂夫，這世界變得更加美好。」蘋果執行長庫克的悼念文：「蘋果失去一位具遠見和創造力的天才，這個世界少了一位神奇的人物。」美國總統歐巴馬指出：「從自家車庫裡發展成為地球上最成功的企業之一，史蒂夫示範了美國創新的精神。他是美國最偉大的創新者之一，思考敢於不同，大膽得足以相信自己可以改變世界、而且聰明得可以做到這一點。」鴻海董事長郭台銘亦表示：「世界失去了一位真正的英雄，我也失去了一個朋友，他的奉獻、創新精神，將永遠不會被遺忘。」

外界視賈伯斯為一名有前瞻性、創新能力、說服力的科技奇才，並在科技界創造了許多可能性。賈伯斯曾說：「解決蘋果公司問題的辦法不是削減成本。解決的辦法是通過創新走出當前的困境」。這理念也使他引領蘋果渡過數次難關。而了解賈伯斯的人都知道，賈伯斯是個不耽溺於過去的成就或失敗的人，並且不斷地將眼光放遠，展望未來並創造可能性。

三、求知若渴，虛心若愚

「敢與別人想法不同（Think different）」、「想你想不到的觀念，做你做不出的產品」，應該是賈伯斯能夠成為科技界風雲人物的重要原因。他使科技從龐然大物變成能放進口袋，把娛樂從唱盤轉為數位。蘋果公司頻創佳績，在於能推出讓消費者喜出望外、帶動市場風潮的新產品，其他競爭廠商只能緊跟在後，苦苦追趕。即使追趕上了，但蘋果卻早已在另一項創新產品的跑道上遙遙領先了。

賈伯斯 2005 年應邀在史丹佛大學畢業典禮發表演講，說出他個人生命與事業成長過程的三個故事，在結語時指出：「生命短暫，不要浪費時間活在別人的陰影裡；不要被教條所束縛，盲從等於活在別人的思考；不要讓他人的噪音壓過自己的心聲。更重要的是，要有勇氣跟隨自己的心靈與直覺。」並以經常引以自勵的「求知若渴，虛心若愚」（Stay hungry, Stay foolish）期勉學子，也就是說永遠要存在饑渴感，對未知的世界充滿好奇心，永遠要維持著一股傻勁，才能勇於冒險創新。

四、考選創新

管理學之父彼得·杜拉克(Peter F. Drucker)說過：「創業家都從事創新，創新是展現創業精神的特殊工具。」時至今日，創新與創業精神早已咸認是今日組織、經濟及社會賴以存續的重要活動。在公共管理理論中，鼓勵公務員要有創新的精神，創新能為公部門帶來一股活水，不至於死氣沉沉。以考選機關而言，近年來無論在考選政策、考選方式與技術、試務流程、服務應考人等各方面，均有許多創新的作為，惟百尺竿頭更進一步，唯有隨時代潮流持續不斷的改進與創新，才能永續經營、永續發展。

（本文作者現任考選部參事）

